

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Ruslan. 2001. *Memahami Pemasaran. Edisi Kelima*. Cetakan Ketujuh. Jogjakarta: liberty
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian [BPTP]. 2011. *Booklet & Buku Saku*. Jambi: BPTP.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Clow, K. E. Dan Baack, D. 2012. *Integrated advertising, Promotion and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Crane P.K. 2013. *Glucose Levels and Risk of Dementia*. *N Engl J Med*.
- Data Base Pariwisata Kabupaten Agam. 2016. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam Tahun 2016.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle of Advertising and IMC*. International Edition. Edisi Kedua. New York: McGraw Hill
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Faisal, Sanapiah. 1992. *Format-format penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Faisal, Sanapiah. 2001. *Format-format Penelitian Sosial*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hikmat, M. Mahi. 2011. *Metode Penelitian: Dalam perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iskandar. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Pers.
- Kotler, Philip. 2001. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2003. *Principles Of Marketing*. 10th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Kotler, Philip & K. L. Keller. 2006. *Marketing Management*. 12th Edition. International Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Kotler, Philip. & K. L. Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. Prentice Hall International. New Jersey.

Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.

Meleong, Lexi, J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosada Karya.

Murni. 2010. *Panduan Penulisan Bahan Ajar*. Jakarta

Nyoman S, Pendit. 1990. *Ilmu Pariwisata sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Oka A. H, Yoeti. 1982. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.

P.R Smith. 2001. *Great Answer to Tough Marketing Questions*; alih bahasa: Endi Achmadi. Jakarta: Erlangga.

Pitana, I G dan Gayatri, P G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Renstra Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Agam Tahun 2016-2017. Lubuk Basung: Disparpora.

Richard, L. Daft. 2010. *Era Baru Manajemen*. Edward Tanujaya. Edisi 9. Salemba Empat.

Samiaji, Sarosa. 2017. *Penelitian Kualitatif Dasar*. Jakarta: Indeks.

Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Alih bahasa: Revyani Sharial. Jakarta: Erlangga.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid 1. Edisi ke Lima. Jakarta: Erlangga.



- Shimp, Terence. 2010. *Advertising, Promotion & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. 8 th Edition. Cengage. Canada.
- Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono.2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Uyung, Sulaksana. 2007. *"Integrated Marketing Communications"*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

JURNAL

- Chrosmardani, Yustina. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM. *Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura*. Volume 8, No 02, Desember 2014: 185-187
- Hanafi, Agustina dan Zakaria Wahab. 2016. Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Perpanjangan Sewa Penyewa Kios Di Palembang Square Mall (PS Mall). *Jurnal manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya*. Volume XX, No 03, Oktober 2016: 490-491.
- Harjadi, Didik & Fatmasari, Dewi. 2008. WOM Communication sebagai Alternatif Kreatif dalam Komunikasi Pemasaran Vol 4, No 8, 72-74 diakses pada 15 Januari 2019 dari www.equilibrium.com
- Mustafa, Gaith Al-Abdallah, Azzam Azmi Abou-Moghli. 2012. The Effect Of Promotional Mix On Internet Adoption In Jordanian Small And Medium Enterprises. *European Scientific Journal*. Vol 08, No 12:96.
- Veronica, Cintia EP dkk. 2016. Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Public Relations Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Harris Hotel & Conventions Malang) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Vol 35, No. 02, Juni 2016:156
- Vibiznews-Sales & Marketing. "Buzz Marketing, Paling Efektif di indonesia". Journal phpvbis emosional benefit. 25 Oktober 2017
- Wiliardjo, Setia Budi. 2009. *Integrated Marketing Communication*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. Vol 05, No 02, Maret 2009: 02

SKRIPSI dan TESIS

Fiqieh Zan Bachtiar Haqie. 2015. *Analisis Strategi Marketing Communication Solo Paragon Lifestyle Mall Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Iskandar. 2005. Penelitian Strategi Pengembangan Karyawan Administrasi IAIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Tesis” Program Studi Administrasi Pendidikan UNP*.

Nidya Tiya Vitri. 2014. “*Integrated Marketing Communication Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Candi Prambanan (Studi Deskriptif Kualitatif PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Septiwiharti, Listya. 2015. Pengembangan Bahan Ajar Berbentuk *Booklet* Sejarah Indonesia pada Materi Pertempuran Lima Hari di Semarang terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI IPS SMA Kolombo Sleman Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta. Jurusan Pendidikan Geografi Universitas Negeri Yogyakarta

INTERNET

<http://www.sumbarsatu.com/berita/12120-objek-wisata-puncak-lawang-paling-ramai-pengunjung>(diakses pada 24 Maret 2018, 14:02 WIB)

https://www.tripadvisor.co.id/ShowUserReviews-g297723d7003705-r270660168-Puncak_LawangBukittinggi_West_Sumatra_Sumatra.html(diakses pada 25 Maret 20:15 WIB)

<https://minangtourism.com/puncak-lawang/>(diakses pada 03 Juni 2018, 14:40 WIB)

<http://www.goodnewsfromindonesia.id> (diakses pada 07 Februari 2019, 20.10 WIB)

[www.Handiirawan.com/Karakter dan Perilaku Khas Konsumen Indonesia](http://www.Handiirawan.com/Karakter-dan-Perilaku-Khas-Konsumen-Indonesia)” (diakses pada 10 Juli 2018, 17:04)

Mahdayani, Wiwik. 2009. Ekowisata: Panduan Dasar Pelaksanaan [Online]. Tersedia: <http://unesdoc.unesco.org>. (diakses pada 15 Januari 2019, 21:55 WIB)

Hermiko, A.K. 2010. Apa beda Pamflet dan Leaflet?. Jakarta. Diakses dari <http://www.KharismaBintang.net> pada 07 Februari 2019, 20:50 WIB)

